

## LA FORMA (E LA SOSTANZA) DELL'ACQUA

In pochi anni il brand AQUAelite® ha preso forma e "sostanza". Un percorso tutto in ascesa, fondato su meticolosa ricerca stilistica e tecnologie green. Ultimo nato il soffione con getto "spray" della colonna Metal.

di **Alba Ferulli**



"Colonna doccia in acciaio inox Metal a getto spray. Design AQUAelite LAB per AQUAelite®.



"Ninfea, collezione di soffioni modulari a incasso, disegnati da Alessandro Canepa per AQUAelite®. Erogano diversi tipi di getto e si completano con musica via Bluetooth, luci bianche o colore"

Una storia, quella di AQUAelite®, legata a doppio filo con la determinazione dell'AD Paolo Civelli che l'ha plasmata dall'azienda di famiglia, produttrice di prodotti in acciaio e terzista per importanti rubinetterie italiane "griffate". Infatti, solo cinque anni fa Civelli ha creato il brand AQUAelite® per raccontare un nuovo modo di pensare e vivere l'ambiente doccia. In questi anni l'azienda ha costruito un suo mercato - tutt'oggi in espansione - è cresciuta e continua a farlo attrezzandosi per realizzare ulteriori ambiziosi progetti.

#### **CRESCERE: DA DOVE SI PARTE, DOVE SI VA**

Tra i valori irrinunciabili del marchio AQUAelite® spiccano il made in Italy al 100% in termini di progettazione, sviluppo, produzione, assemblaggio e collaudo, macchinari all'avanguardia per processi produttivi efficienti, selezione di materiali nobili e riciclabili e, non meno importante per il mercato, un design al tempo stesso sofisticato, essenziale e accattivante. Inoltre, la ricerca di soluzioni per il risparmio idrico ne fa un marchio a vocazione "green". Un esempio è AQUAring, sistema che grazie al particolare disegno delle cartucce interne di soffioni e docce, e all'utilizzo di limitatori di portata, eroga solo 12/lt al minuto mantenendo un comfort di getto ottimale.

#### **METAL: LA DOCCIA INOX CON GETTO SPRAY**

La recente colonna doccia Metal, e relativo soffione, portano una ventata di fresca novità all'interno dell'omonima collezione. Interamente realizzata in acciaio inox 316L con l'aggiunta di molibdeno, un particolare metallo che fornisce ulteriore protezione da salsedine e altri agenti atmosferici, è perfetta in ambienti esterni, da bordo piscina a luoghi marini. Progettata da AQUAelite LAB - ufficio tecnico interno diretto da Edgardo Rodà - è un unico corpo a incasso con doppio miscelatore a cartucce progressive: basta un solo movimento per aprire e regolare flus-

## ANCHE GLI ARCHITETTI APPROVANO

Attualità delle forme, risparmio idrico e piacevolezza del getto sono plus che i punti vendita apprezzano in una colonna doccia. Tanto che di recente il nuovo soffione a getto spray della collezione Metal è stato protagonista di un evento nello showroom Bea di Bellardi, a Crevoladossola (Vb). Il titolare Ruggero Bellardi ha organizzato qui un incontro con crediti formativi per architetti, in collaborazione con importanti aziende del settore bagno. "Al termine, nel corso della visita allo showroom - racconta Bellardi - tra i vari prodotti in esposizione ha destato particolare interesse il soffione di acciaio inox firmato AQUAelite®. I professionisti ne hanno apprezzato la linea pulita, unita alla purezza e all'igiene dell'acciaio. Ha riscosso notevoli consensi proprio perché è uno splendido oggetto che supera il concetto tradizionale del soffione doccia."



so d'acqua e temperatura. Un flessibile in silicone eroga il getto laminare inferiore, mentre il soffione regala un piacevole e ampio getto spray che limita notevolmente il consumo di acqua pur assicurando alte performance.

## VIS A VIS CON PAOLO CIVELLI, AD DI AQUALITE®

#### **La vostra azienda si evolve rapidamente. Oggi a quale mercato si rivolge?**

"Alessandro Canepa ha firmato per noi la collezione di soffioni doccia a incasso Ninfea, pensata per il privato e SPA, che sta riscuotendo un crescente successo soprattutto presso gli showroom. Intendiamo proseguire su questo percorso. Crediamo molto nella progettazione di design - sia quella svolta esclusivamente al nostro interno, sia nell'apporto creativo di designer esterni - perché questo ci permette di abbracciare il target degli Studi di progettazione e interior designer, inserendoci nel settore contract."

#### **Qual è il vostro target di clientela?**

"Sicuramente è medio-alto. Gli architetti chiedono i nostri prodotti da inserire nei loro progetti. Oltre a Ninfea, piace molto anche il nuovo soffione Metal, sia per la linea minimale sia per il risparmio idrico. Ridurre il consumo di acqua è d'obbligo nei Paesi oltre Oceano e presto lo sarà anche in Europa. Noi siamo già pronti."

#### **Quali novità presenterete quest'anno al Cersaie bolognese?**

"Il prodotto di punta sarà una nuova colonna freestanding di acciaio spazzolato per esterni. Lo stand sarà suggestivo ed emozionale, con una grande vasca in funzione al centro."

