

**AQUAELITE**

# Green technology e risparmio idrico

**A**quaelite, brand sorto quattro anni fa per volontà dell'ad Paolo Civelli, è pronta per partecipare al suo primo Cersaie con importanti novità: **soffioni da incasso o a parete, colonne doccia, aste saliscendi e set doccia** caratterizzati da design, qualità dei materiali, utilizzo spinto di tecnologie e tradizione artigianale con le **collezioni Ninfea, Club e Colonna 316**.

**Ninfea** è stata ideata in collaborazione con il designer emergente **Alessandro Canepa** e rappresenta un nuovo concept, un nuovo modo di vivere l'esperienza doccia. Le varie funzioni del

soffione tradizionale vengono scomposte per poi riaccostarsi, a piacimento, come le foglie di una ninfea. La natura, con la sua bellezza e purezza, diviene motivo ispiratore mentre forma e funzione si fondono insieme dando vita a un vero e proprio percorso di benessere fatto di acqua, luce e suoni. Gli altri due prodotti presentati, **Club e Colonna 316**, sono invece frutto dell'espressione artistica di **Aquaelite Lab**, l'ufficio tecnico interno che da sempre si occupa di pensare, progettare, realizzare collezioni di alto valore funzionale ed estetico. Segni caratterizzanti del nuovo design **Aquaelite** sono le linee sottili e la **combinazione tra diversi materiali, per lo più acciaio, plastica, tecnopolimeri e gomma termoplastica**. La continua ricerca di soluzioni volte all'efficienza e al risparmio idrico, fanno poi di **Aquaelite** un marchio green, attento all'efficienza produttiva e rispettoso dell'ambiente. **Aquaring** è un sistema di diffusione dell'acqua che, unito al particolare disegno delle cartucce interne di portata, consente di avere prodotti che erogano soli 9lt/min, garantendo elevate prestazioni con ridotti consumi d'acqua, seppur mantenendo un comfort ottimale per l'utente. In questo contesto l'utilizzo degli effetti luminosi dei Led Rgb in combinazione con differenti getti d'acqua contribuisce a creare sensazioni amplificate di benessere. **Aqua Blue Sound** aggiunge poi quel tocco di estrema grazia portando la musica sotto la doccia e aggiungendo un ulteriore livello di esperienza sensoriale.

